

La presencia económica francesa en México

México presenta numerosas ventajas para las empresas francesas, debido a su vasto mercado interno, un acceso privilegiado al mercado norteamericano y su apertura comercial, que comprende el Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea, el cual entró en vigor en 2000. Ya sea por las exportaciones o las inversiones, la presencia francesa en la economía mexicana es significativa en numerosos sectores.

A pesar de la coyuntura económica desfavorable, los intercambios comerciales entre Francia y México progresaron un 12% en 2008, para alcanzar un monto de 4,400 millones de dólares. Estos intercambios se han caracterizado por una notable expansión desde 2004 gracias al retorno del crecimiento de la economía mexicana desde esa fecha, su internacionalización creciente y la implementación del Tratado de Libre Comercio UE-México. El comercio bilateral sigue estando, a pesar de eso, poco desarrollado si se toma en cuenta la magnitud de ambas economías (en 2008, México sólo es el cliente 35 de Francia y su proveedor 61). El excedente comercial que existe con México es significativo (2,100 millones de USD en 2008): se trata del noveno excedente comercial francés en el mundo. Por su parte, Francia es el 11° proveedor de México, con una cuota de mercado estable desde hace varios años, y el 4° a escala europea, luego de Alemania, Italia y España. Las exportaciones francesas se han caracterizado, desde 2004, por una fuerte expansión (+18.5% en 2008) alcanzando el año pasado 3 300 millones de USD. La construcción aeronáutica y espacial constituye siempre, y con mucho, nuestro primer sector de expansión (más de la quinta parte en 2008), con una cuasi duplicación de las ventas entre 2007 y 2008. Las importaciones mexicanas de productos petroleros refinados en Francia aumentaron considerablemente estos dos últimos años y se elevaron a 440 millones de dólares en 2008 (13% del total). Los productos farmacéuticos, los perfumes y los equipos automotrices forman parte también de los bienes más exportados a México.

Por lo que se refiere a las inversiones extranjeras francesas en México, éstas se elevaron – de acuerdo con datos proporcionados por el Banco de Francia – a 303 millones de dólares en 2007. Estos últimos años, se orientaron, de manera prioritaria, hacia la industria manufacturera, electricidad, gas y agua, al sector inmobiliario así como a los servicios a las empresas y la intermediación financiera. De acuerdo con la Secretaría de Economía de México, Francia era en 2007 el 11° país inversionista en México y el 6° a escala europea. Esta clasificación no siempre es significativa pues algunos países que presentan ventajas fiscales sirven de plataforma para empresas extranjeras con deseos de invertir en México. En realidad, Francia está más bien en el 4° lugar en materia de inversiones en México.

México cuenta con 347 empresas francesas (filiales, sucursales y oficinas de representación). Más allá de este perímetro, la presencia económica francesa incluye numerosos establecimientos con carácter no productivo (comercial, logístico), sociedades franquiciadas, sociedades que fabrican bajo licencia francesa (ejemplo de Yoplait), alianzas estratégicas (ejemplo de Renault con Nissan), agencias de representación de sociedades francesas, empresas locales creadas por ciudadanos franceses. Los datos financieros recopilados en 2007 permitieron evaluar el volumen de negocios acumulado de las implantaciones francesas en México, en 10 000 millones de dólares USD, para aproximadamente 82 557 empleos directos.

25 grupos franceses realizan entonces un volumen de ventas superior a 100 millones de dólares, y los tres primeros se acercan o incluso sobrepasan los mil millones de dólares. La mayoría de los grupos industriales franceses se encuentran presentes y producen en México (Sanofi-Aventis, Saint-Gobain, Lafarge, Veolia Environnement, Danone, Areva, Alcatel, Thales, Faurecia, Gaz de France, Schneider Electric, Pernod-Ricard, Valeo,...). Algunas de estas empresas ocupan posiciones fuertes en el mercado interno o en el de la exportación hacia Estados Unidos. Total Exploration Production, Peugeot, EADS, Air Liquide son los principales grupos industriales, mientras que del lado de servicios, las grandes empresas francesas ocupan posiciones fuertes en el sector de servicios a las empresas (Sodexo Alliance, Accor), el del comercio de productos de belleza y de lujo (L'Oréal, LVMH), y ahora de los seguros (Axa); pero siguen siendo actores sin desempeñar todavía un papel mayor en el ámbito financiero (Société Générale, BNP-Paribas, Calyon) y en el de la comunicación (Vivendi Universal, Lagardère, Publicis).

Pascal MACCIONI, Jefe de los Servicios Económicos para México y América Central