

4 entidades apoyan en conjunto las relaciones comerciales Franco-Mexicanas

UBIFRANCE y los SERVICIOS ECONÓMICOS REGIONALES



Ubifrance es la Agencia francesa para el desarrollo internacional de las empresas. Los Servicios Económicos Regionales en el extranjero constituyen la red de Ubifrance en el exterior. El Servicio Económico Regional para México y América Central incluye la Misión Económica de México adscrita a la Embajada de Francia en México y la Misión Económica de Guatemala adscrita a las Embajadas de Francia en América Central. Las Misiones Económicas del Servicio Económico Regional para México y América Central tienen entre sus propósitos principales apoyar, en colaboración con las Cámaras de Comercio binacionales, a las empresas francesas exportadoras e inversoras (información, asesoría, búsqueda de socios...) en los mercados de su zona de competencia.

Para mayor información: www.dgtpe.fr/se/mexique/

Cámara Franco Mexicana de Comercio e Industria (CFMCI)



La Cámara Franco Mexicana de Comercio e Industria, con una trayectoria de más de 120 años, en constante renovación, busca promover activamente los vínculos económicos con México. Atenta a las necesidades de las nuevas generaciones, propone ideas, proyectos y, por supuesto, trabaja en la aplicación de NTIC.

La función de una Cámara de Comercio, tal y cómo la concebimos, es la de proyectarse hacia el futuro, anticipar en vez de seguir, innovar en vez de mantener y avanzar con entusiasmo.

Nuestro objetivo es crear oportunidades de negocios. La cámara brinda asesoría financiera, comercial y de comunicación. Tiene, además, su propia incubadora de empresas y una bolsa de trabajo. Finalmente brinda orientación a sus miembros hacia apoyo económicos y fiscales públicos, federales o locales.

Para mayor información: www.cfmci.com/

EMPRESAS FRANCESAS EN MÉXICO, A.C (EFM)



En total sinergia con los actores económicos franceses (Cámara Franco-Mexicana de Comercio e Industria, Misión Económica de la Embajada de Francia y los Consejeros del Comercio Exterior de Francia), la asociación Empresas francesas en México, A.C., actúa en el campo de la promoción de la imagen de las empresas francesas en México.

Lo hace a través de patrocinios culturales, altruistas, educativos, tecnológicos y empresariales, enfocados a crear múltiples puentes entre Francia y México, haciendo del desarrollo sustentable y de la responsabilidad social una línea de conducta intangible.

Compartir nuestra diversidad, nuestras experiencias, nuestras culturas, la solidaridad, el deseo de progresar juntos en el marco de un mejor conocimiento mutuo, son los valores que impulsaron la creación de esta asociación civil a principios del 2003, asumiendo que nuestras actividades empresariales tienen sentido y éxito en México, cuando llevan al país que nos acoge el valor agregado y la complementariedad que permita su propio desarrollo.

Para mayor información: <http://www.efmex.org/>

CONSEJEROS DE COMERCIO EXTERIOR DE FRANCIA EN MÉXICO



CCEF: Una red única en el mundo

Hombres y mujeres de negocios, elegidos por sus competencias y su experiencia a nivel internacional, los « Consejeros de Comercio Exterior de Francia » (CCEF) han sido nombrados por decreto por el Primer Ministro, a propuesta del Ministerio de Comercio Exterior, por un periodo de tres años.

Desde hace 110 años, altruistamente ponen su experiencia al servicio de la presencia económica francesa en el mundo:

- asesorando a los poderes públicos;
- transmitiendo su experiencia a las empresas, especialmente a las PYMES, colaborando en su desarrollo internacional;
- realizando encuentros de jóvenes para sensibilizarlos en los oficios del comercio internacional.

Para mayor información: www.cnccef.org